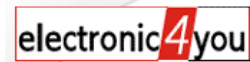


Referenzprojekt Hifi-Video Majdic GmbH



Der Kunde

Hifi-Video Majdic GmbH

Die Firma Hifi-Video Majdic GmbH betreibt neben dem Großhandel mit Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräten auch den klassischen Einzelhandel an den Standorten Klagenfurt und Villach sowie das Webportal electronic4you, welches neben dem Versandhandel in Österreich, Deutschland und Slowenien auch noch Internet-Abholshops in allen Landeshauptstädten Österreichs umfasst. Das Unternehmen konnte sich über Jahre in diesem extrem wettbewerbsintensiven Geschäft behaupten und hat sich eine überaus gute Marktposition gesichert.

Das Projekt

Controlling E-Business

Das Unternehmen, welches einen erheblichen Teil seines Umsatzes über das Internet erwirtschaftet, wollte mehr Transparenz in seine E-Business Sparte bringen. Um dieser Anforderung gerecht zu werden, wurden die Bewegungsdaten aus dem Webshop und die seitens der verschiedenen Suchmaschinen bereitgestellten Daten - wo notwendig - qualitativ angereichert und analysiert.

Durch die Auswertung der so bereitgestellten Daten wurde es möglich, die Effektivität des eingesetzten Marketingbudgets im Rahmen eines Suchmaschinenvergleichs zu analysieren. Darüber hinaus konnten wichtige Informationen für das operative Geschäft gewonnen werden. Es besteht jetzt die Möglichkeit, die angebotenen Produkte besser auf die jeweiligen Suchmaschinen abzustimmen und so die Verkaufszahlen zu steigern. Da nur ein Teil der Daten elektronisch bereitgestellt wird, wurde neben der automatisierten Datenübernahme aus den Vorsystemen sowie dem Webshop (POLLEX) mittels ETL-Tool auch eine händische Erfassungsmöglichkeit im Analysesystem bereitgestellt. Die Realisierung des Projektes erfolgte mittels Importer, Teamserver und Cockpit von der Firma Cubeware. Als multidimensionale Datenbank wurde Analysis Services von der Firma Microsoft verwendet.

Vorteile

- Transparenz über Klickkosten auf verschiedenen Preissuchmaschinen
- Verbesserte Möglichkeiten bei der Abrechnungskontrolle
- Berechnung des Deckungsbeitrages je Preissuchmaschine erstmals möglich
- Berechnung des User Deckungsbeitrages
- Genaue Besucherstromanalyse liefert für das Marketing wichtige Steuerungsinformationen

Statement des Projektverantwortlichen auf Kundenseite

Horst Velikogne – Mitglied der Geschäftsleitung; Leitung Controlling, Rechnungswesen und Personal



Durch die von consultnetwork umgesetzte Controllinglösung konnten wir deutlich mehr Transparenz in unser E-Business bringen. Nun verfügen wir über Daten für die Abrechnungskontrolle und was noch wichtiger ist, wir erhalten Daten über die Besucherströme auf den von uns betriebenen Webseiten. Dadurch können wir unser Angebot aktiv auf die Bedürfnisse der Kunden abstimmen und unser Geschäft weiterentwickeln.

Kontakt

Ing. MMag. Bernhard Rosenfelder

bernhard.rosenfelder@consultnetwork.at

Tel. +43 (0)463 219095